

Wirtschaftssoziologie im Bachelor-Studiengang

auf Basis von Band 1

Braun, N., M. Keuschnigg und T. Wolbring (2012):
Wirtschaftssoziologie I: Grundzüge. München: Oldenbourg.

Konzept

Die einsemestrige Lehrveranstaltung (2 SWS) bietet eine Einführung in die Wirtschaftssoziologie. Jede Sitzung beruht auf einer Sektion unseres Lehrbuchs Wirtschaftssoziologie I: Grundzüge. Die jeweils angegebene Sektion ist wöchentlich von allen Veranstaltungsteilnehmern vorzubereiten.

Jede Sitzung ist in drei Teile gegliedert:

- Im ersten Teil findet eine interaktive Wiederholung zentraler Konzepte und Überlegungen durch den Dozenten statt.
- Im zweiten Teil erfolgt ein vertiefendes Referat durch einzelne oder mehrere Studierende; das Referat bezieht sich auf empirische Befunde zum Sitzungsthema oder stellt weiterführende theoretische Überlegungen dar; ein mögliches Referatsthema und entsprechende Zusatzliteratur für die Referenten ist zu jeder Sitzung angegeben.
- Im dritten Teil können wesentliche Einsichten der Sitzung im Kurs diskutiert werden.

Programm

Einführung und Vergabe der Moderationsthemen

Dozent: Vorstellung Programm, Leistungsanforderungen, Referatsthemen

Methodische Grundlagen

Dozent: Ziel, Vorgehen und Interpretation linearer Regression;
Visualisierung von Makrodaten mit Gapminder (www.gapminder.org)
Literatur: • Diekmann (2008a), Kap. 5, 6, 7

1 Ältere Klassiker des Wirtschaftsdenkens (Seiten 17–28)

Dozent: Hobbes (Problem sozialer Ordnung), Smith (Märkte, Arbeitsteilung)
Referat: Arbeitsteilung, Spezialisierung und soziale Ordnung
Literatur: • Smith (1776 [1990]), Kap. 1-4.
• Esser (2000), Bd. 5. Kap. 5.

2 Jüngere Klassiker des Wirtschaftsdenkens (Seiten 29–57)

Dozent: Durkheim (Solidarität), Simmel (Tröpfeltheorie), Schumpeter (schöpferische Zerstörung)
Referat: Empirische Befunde zu Webers Protestantismusthese
Literatur: • Becker, Wößmann (2009)

3 Metatheorie und Menschenbilder (Seiten 61–65, 76–87, 129–137)

Dozent: Konzept der Erklärung, Theoriebildung, Modellbildung, Gütekriterien
Referat: Menschenbilder (Hintergründe und Zweckmäßigkeit)
Literatur: • Popper (1967 [2000])
• Esser (1999), Kap. 13, 14, 15.

4 Grundbegriffe der Wirtschaftssoziologie	(Seiten 99–129)
Dozent:	Wiederholung und Erläuterung zentraler Grundbegriffe
Referat:	Überlegungen und Befunde zu Markt- und Organisationslösung
Literatur:	• Preisendörfer (2011), Kap. 2, 3.
5 Historische Entwicklung der Wirtschaft	(Seiten 141–166)
Dozent:	Nachzeichnung und Diskussion, Methode natürlicher Experimente
Referat:	Bevölkerungsprinzip nach Malthus, Post-Malthusianische Phase
Literatur:	• Galor (2011), Kap. 2.
6 Institutionen und Wirtschaft	(Seiten 167–175)
Dozent:	Klassifikation von Institutionen, Diskussion von Funktionen
Referat:	Institutionelle Lösungen für Kollektivgutprobleme
Literatur:	• Hardin (1968) • Ostrom et al (1999) • Dietz et al. (2003)
7 Netzwerke und Wirtschaft	(Seiten 175–184)
Dozent:	Grundbegriffe der Netzwerkanalyse
Referat:	Zentralitätsmaße und Befunde zur Netzwerkentstehung
Literatur:	• Freeman (1978) • Lewis et al. (2012)
Software:	Gephi zur Visualisierung von Netzwerksdaten; https://gephi.org/features
8 Kultur und Wirtschaft	(Seiten 184–201)
Dozent:	Diskussion verschiedener Kulturkonzepte in der Wirtschaftssoziologie
Referat:	Empirische Befunde zur Relevanz von Kultur
Literatur:	• Fisman, Miguel (2007) • Cohen et al. (1996)
9 Diffusionsforschung	(Seiten 215–225)
Dozent:	Vorstellung grundlegender Diffusionsmodelle (externer, interner, gemischter Einfluss)
Referat:	Diffusionsmodelle und Verbreitungsformen
Literatur:	• Mahajan, Peterson (1985) • Rossman (2014)
10 Regularitäten und Gesetze	(Seiten 66–76)
Dozent:	Diskussion von Gesetzen im Buch, Vorstellung Hurst-Analyse
Referat:	Empirische Befunde Weber-Fechner-Gesetz, deskriptive Befunde zu Potenzverteilungen
Literatur:	• Kahneman, Deaton (2010) • Newman (2005)
11 Rational Choice: Annahmen und Ziele	(Seiten 237–251)
Dozent:	Diskussion von Methodologischem Individualismus, Annahmen und Ziele RCT
Referat:	Theoretische Anwendung: Bildungsentscheidungen
Literatur:	• Becker (1962)
12 Rational Choice: Vorhersagen und Befunde	(Seiten 251–272)
Dozent:	Vorstellung extensiver und strategischer Form, zentrale Spiele (PD, PGG, TG)
Referat:	Experimentelle Befunde, soziale Präferenzen, Validität von Laborexperimenten
Literatur:	• Diekmann (2009), Kap. 10. • Diekmann (2008b)

Zusatzliteratur im Überblick

- Becker, G. S. (1962): Investment in Human Capital: A Theoretical Analysis. *Journal of Political Economy* 70: 9-49.
- Becker, S.O. und L. Wößmann (2009): Was Weber Wrong? A Human Capital Theory of Protestant Economic Growth. *Quarterly Journal of Economics* 124: 531-596.
- Braun, N., M. Keuschnigg und T. Wolbring (2012): *Wirtschaftssoziologie I: Grundzüge*. München: Oldenbourg.
- Cohen, D., R. Nisbett, B. Bowdle und N. Schwarz (1996): Insult, Aggression, and the Southern Culture of Honor: An "Experimental Ethnography". *Journal of Personality and Social Psychology* 70: 945-960.
- Diekmann, A. (2008a): *Empirische Sozialforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen*. Reinbek: Rowohlt.
- Diekmann, A. (2008b): Soziologie und Ökonomie: Der Beitrag experimenteller Wirtschaftsforschung zur Sozialtheorie. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 60: 528-550.
- Diekmann, A. (2009): *Spieltheorie: Einführung, Beispiele, Experimente*. Reinbek: Rowohlt.
- Dietz, T., E. Ostrom und P. C. Stern (2003): The Struggle to Govern the Commons. *Science* 302: 1907-1912.
- Esser, H. (1999): *Soziologie: Allgemeine Grundlagen*. Frankfurt a.M.: Campus.
- Esser, H. (2000): *Soziologie: Spezielle Grundlagen*, Bd. 5. Frankfurt a.M.: Campus.
- Fisman, Miguel (2007): Corruption, Norms, and Legal Enforcement: Evidence from Diplomatic Parking Tickets. *Journal of Political Economy* 115: 1020-1048.
- Freeman, L.C. (1978): Centrality in Social Networks: Conceptual Clarification. *Social Networks* 1: 215-239.
- Galor, O. (2011): *Unified Growth Theory*. Princeton: Princeton University Press.
- Hardin, G. (1968): The Tragedy of the Commons. *Science* 162: 1243-1248.
- Kahneman, Deaton (2010): High Income Improves Evaluation of Life but not Emotional Well-being. *Proceedings of the National Academy of Sciences* 107: 16489-16493.
- Lewis, K., M. Gonzalez und J. Kaufman (2012): Social Selection and Peer Influence in an Online Social Network. *Proceedings of the National Academy of Sciences* 109: 68-72; + Supporting Information.
- Mahajan, V. und R.A. Peterson (1985): Models for Innovation Diffusion. Beverly Hills: Sage Publications.
- Newman, M. (2005): Power Laws, Pareto Distributions and Zipf's Law. *Contemporary Physics* 46: 323-351.
- Ostrom, E., J. Burger, C. B. Field, R. B. Norgaard und D. Policansky (1999): Revisiting the Commons: Local Lessons, Global Challenges. *Science* 284: 278-282.
- Popper, K. (1967 [2000]): Das Rationalitätsprinzip. In: Miller, D. (Hrsg.) *Karl Popper Lesebuch*. Tübingen: Mohr Siebeck.
- Preisendorfer, P. (2011): *Organisationssoziologie: Grundlagen, Theorien und Problemstellungen*. Wiesbaden: Springer VS.
- Rossman, G. (2014): The Diffusion of the Legitimate and the Diffusion of Legitimacy. *Sociological Science* 1: 49-69.
- Smith, Adam (1776 [1990]): *Der Wohlstand der Nationen*. München: DTV.

Wirtschaftssoziologie im Master-Studiengang

auf Basis von Band II

Braun, N., M. Keuschnigg und T. Wolbring (Hg.) (2012):
Wirtschaftssoziologie II: Anwendungen. München: Oldenbourg.

Konzept

Die einsemestrige Lehrveranstaltung (2 SWS) bietet eine Einführung in die Wirtschaftssoziologie. Jede Sitzung beruht auf einem Kapitel unseres Lehrbuchs Wirtschaftssoziologie II: Anwendungen. Die jeweils angegebene Literatur ist wöchentlich von allen Veranstaltungsteilnehmern vorzubereiten.

Jede Sitzung ist in drei Teile gegliedert:

- Im ersten Teil findet eine interaktive Wiederholung zentraler Konzepte und Überlegungen durch den Dozenten statt.
- Im zweiten Teil erfolgt ein vertiefendes Referat durch einzelne oder mehrere Studierende; das Referat bezieht sich auf empirische Befunde zum Sitzungsthema oder stellt weiterführende theoretische Überlegungen dar; ein mögliches Referatsthema und entsprechende Zusatzliteratur für die Referenten ist zu jeder Sitzung angegeben.
- Im dritten Teil können wesentliche Einsichten der Sitzung im Kurs diskutiert werden.

Programm

Einführung, Vergabe der Moderationsthemen, methodische Grundlagen

Dozent: Vorstellung Programm, Leistungsanforderungen, Referatsthemen

1 Sozialkapital, Vertrauen und Kooperation

Dozent: Vertrauensmodell und -spiel, Kooperationsentstehung, Reziprozität
Referat: Sozialkapital: Konzeptualisierungsvorschlag, Befunde zum IT-Markt
Literatur: Franzen/Poitner (2007); Batenburg et al. (2000).

2 Netzwerke im Wirtschaftsleben

Dozent: Konzepte von Granovetter, Burt und Coleman; Homophilie
Referat: Empirische Gegenbefunde zur Granovetter These
Literatur: Franzen/Hangartner (2005); Mouw (2003).

3 Status, Positionswettbewerbe und Signale

Dozent: Ökonomische und soziologische Signaltheorie, Gould-Modell, Winner-take-all-Märkte
Referat: Signaleffekte beim Kauf von Autos und Wein
Literatur: Jungbauer-Gans et al.(2005); Podolny (2005).

4 Online-Transaktionen und Auktionen

Dozent: Auktionen, Vertrauensproblem bei Online-Transaktionen, Reputation
Referat: Verkaufserfolg in Auktionen; Attraktivität und Vertrauensvergabe im Labor
Literatur: Diekmann/Wyder (2002); Andreoni/Petrie (2008).

5 Wirtschaft und Religion

Dozent: Max Weber, Normen, Sozialkapital, Markt für religiöse Aktivität
Referat: Religion und Wirtschaftsaktivität: Befunde auf Makro-Ebene,
Mikrofundierung durch Laborexperimente
Literatur: Barro/McCleary (2003); Tan/Vogel (2008).

6 Märkte und Prognosen

Dozent: Effizienzmarktthese, Prognosemärkte
Referat: Informationsaggregation durch Märkte, Grenzen der Weisheit der Vielen
Literatur: Hayek (1945); Lorenz et al. (2011).

7 Kauf, Konsum und Konformität

Dozent: Theorien des Konsums, Mode, Meinungsführer, Kaufverhalten
Referat: Schwellenwertmodell und empirische Befunde
Literatur: Granovetter/Soong (1986); Lüdemann (1995).

8 Sucht, Gewohnheit und Tradition

Dozent: Becker-Murphy-Modell, Beispiel Rauchen
Referat: Makroanalysen zum Rauchen, weitere Anwendungsmöglichkeiten des Gewohnheitsmodells
Literatur: Becker et al. (1994); Berger (2003).

9 Stars und ihre Entstehung

Dozent: Potenzverteilung, Optimierung und Konformität, Buchmarkt
Referat: Modell zum Herdenverhalten und Evidenz für Musikmärkte
Literatur: Hirshleifer (1995); Salganik/Watts (2009).

10 Nationale und internationale Einkommensungleichheit

Dozent: Ungleichheitsmaße, nationale u. internationale Entwicklungen, Globalisierung
Referat: Konsequenzen von Ungleichheit
Literatur: Wilkinson/Pickett (2009); Neckermann/Torche (2007).

11 Diskriminierung und Körpermerkmale

Dozent: Humankapitaltheorie, Diskriminierungstheorien, Befundlage
Referat: Attraktivitätseffekte in Sport und Politik
Literatur: Gautschi/Hangartner (2006); Rosar (2009).

12 Einkommen und Lebenszufriedenheit

Dozent: Easterlin-Paradox, Teilerklärungen und Evidenz
Referat: Gegenargumente und Erweiterungen
Literatur: Wiemann et al. (2012).

Zusatzliteratur im Überblick

Methodische Grundlagen

Diekmann, Andreas (2007): Datenauswertung. S. 657-741 in Empirische Sozialforschung. Reinbek: Rowohlt.

Wirtschaftssoziologische Grundlagen

Braun, N., Keuschnigg, M. und T. Wolbring (2012): Wirtschaftssoziologie I: Grundzüge. München: Oldenbourg.

Themenfelder

Andreoni, James und Ragan Petrie (2008): Beauty, Gender and Stereotypes: Evidence from Laboratory Experiments. Journal of Economic Psychology 29: 73-93.

- Barro, Robert J. und Rachel M. McCleary (2003): Religion and Economic Growth across Countries. *American Sociological Review* 68: 760-781.
- Batenburg, Ronald, Raub, Werner und Chris Snijders (2000): Vertrauen und Verträge: Eine empirisch-theoretische Analyse der Effekte „sozialer Einbettung“ auf die Steuerung. In: R. Metze, K. Mühler und K.-D. Opp (Hg.), *Normen und Institutionen: Entstehung und Wirkungen*. Leipzig. S. 312-357.
- Becker, Gary S., Michael Grossman und Kevin M. Murphy (1994): An Empirical Analysis of Cigarette Addiction. *American Economic Review* 84: 396-418.
- Berger, Roger (2003): Gewohnheit, Sucht und Tradition. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag. Kap. 1, 7, 8.
- Diekmann, Andreas und David Wyder (2002): Vertrauen und Reputationseffekte bei Internet-Auktionen. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 54: 674-693.
- Franzen, Axel und Dominik Hangartner (2005): Soziale Netzwerke und beruflicher Erfolg. Eine Analyse des Arbeitsmarkteintritts von Hochschulabsolventen. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 57: 443-465.
- Franzen, Axel und Sonja Pointner (2007): Sozialkapital: Konzeptualisierungen und Messungen. In: Axel Franzen und Markus Freitag (Hrsg.): *Sozialkapital. Grundlagen und Anwendungen*. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Sonderheft 47, Wiesbaden: VS Verlag, S. 66-90.
- Gautschi, Thomas und Dominik Hangartner (2006): Size Does Matter. Körpergröße, Humankapital und Einkommen. *Soziale Welt* 57: 273-294.
- Granovetter, M. und R. Soong (1986): Threshold Models of Interpersonal Effects in Consumer Demand. *Journal of Economic Behavior and Organization* 7: 83-99.
- Hayek, Friedrich A. v. (1945): The Use of Knowledge in Society. *American Economic Review* 35: 519-530.
- Hirshleifer, David A. (1995): The Blind Leading the Blind: Social Influence, Fads and Informational Cascades. In Ierulli, K. und Tommasi, M. (Hg.): *The New Economics of Human Behaviour*. Cambridge: Cambridge University Press. S. 188-215.
- Jungbauer-Gans, Monika, Berger, Roger und Peter Kriwy (2005): Machen Kleider Leute? *Zeitschrift für Soziologie* 34: 311-322.
- Lorenz, Jan, Heiko Rauhut, Frank Schweitzer und Dirk Helbing (2011): How Social Influence Can Undermine the Wisdom of Crowd Effect. *Proceedings of the National Academy of Sciences* 108: 9020-9025.
- Lüdemann, C. (1995): Ökologisches Handeln und Schwellenwerte: Ergebnisse einer Studie zum Recycling-Verhalten. *ZUMA-Nachrichten* 37: 63-75.
- Mouw, Ted (2003): Social Capital and Finding a Job: Do Contacts Matter? *American Sociological Review* 68: 868-898.
- Neckermann, Kathryn und Florencia Torche (2007): Inequality: Causes and Consequences. *Annual Review of Sociology* 33: 335-357.
- Podolny, Joel (2005): Status Signals. Princeton: Princeton University Press. Kapitel 3, 4 und 5.
- Rosar, Ulrich (2009): Fabulous Front-Runners. Eine Analyse zur Bedeutung der physischen Attraktivität von Spitzenkandidaten für den Wahlerfolg ihrer Parteien. *Politische Vierteljahrsschrift* 50: 754-773.
- Salganik, Matthew J., und Duncan J. Watts (2009): Social Influence: The Puzzling Nature of Success in Cultural Markets. In Hedström, P. und P. Bearman (Hg.): *The Oxford Handbook of Analytical Sociology*. Oxford: Oxford University Press.
- Tan, Jonathan und Claudia Vogel (2008): Religion and Trust: An Experimental Study. *Journal of Economic Psychology* 29: 832-848.
- Weimann, Joachim, Andreas Knabe, Ronnie Schöb (2012): Geld macht doch glücklich: Wo die ökonomische Glücksforschung irrt. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Wilkinson, Richard G. und Kate E. Pickett (2009): Income Inequality and Social Dysfunction. *Annual Review of Sociology* 35: 493-511.